

MIDSCROLL MOBILE

SPEZIFIKATIONEN



DESCRIPTION

Das Midscroll Ad ist zwischen den Inhalten der Website platziert. Beim Herunterscrollen wird das Werbemittel unaufdringlich freigelegt, wobei der sichtbare Bereich (Viewport) auf spielerische Weise über das Werbemittel navigiert wird.

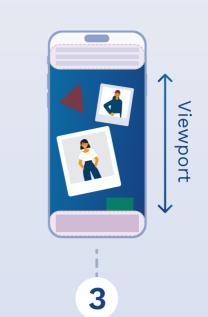
POSITIONING AND BEHAVIOUR



Werbemittel befindet sich noch nicht im sichtbaren Bereich des Users.



Sobald die Positionierung des Werbemittels erreicht ist, wird es freigelegt.



Der Nutzer navigiert durch das Werbemittel, indem er scrollt.



Beim weiteren Scrollen verschwindet das Werbemittel hinter dem Content.

Preview ▷

Kommentar

Tabelle

Siehe die nachstehende

SPECIFICATIONS FOR DATA DELIVERY

File format

PNG, JPG, Photoshop,

PNG, JPG, Photoshop,

InDesign, Illustrator

InDesign, Illustrator

FULL VIDEO

Preview ▷ Komponente File format Info Kommentar Dimensionen HD/FullHD 9:16 **VIDEO** MP4, MOV, AVI, MKV **Dauer** Max. 30 Sec. Gewicht Max. 50 MB

ANIMATED



Info

Dimensionen

Gewicht

Gewicht

720x1800px

Max. 1 MB

Max. 1 MB

Dimensionen 720x1080px

*Bei Anlieferung fertiger HTML5-Banner bitte darauf achten, dass KEINE ClickTags eingebaut sind. Beim Google Web Designer bitte die AD Environment auf Non-Google Ad setzen. Ansonsten werden überflüssige Bibliotheken geladen, die die Ladezeit



verlangsamen.

Komponente

HINTERGRUNDBILD

VORDERGRUND**

(Optional)

Bildern und Animationen.

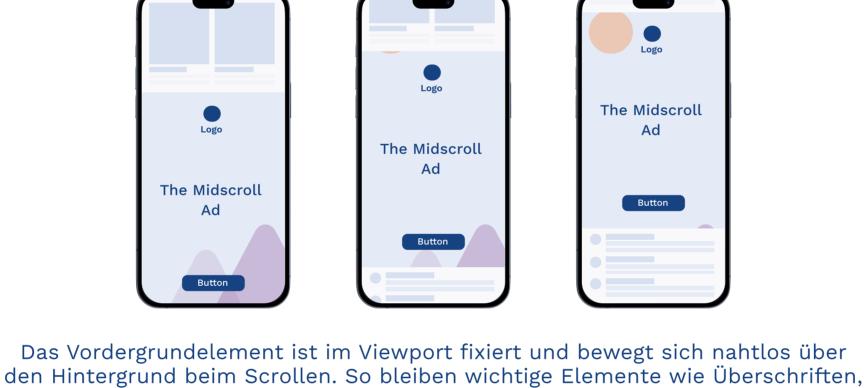
Oder kontaktiere uns direkt und wir helfen Dir bei der Erstellung von

**VORDERGRUND ELEMENT

Sliding Vordergrund







Preview ▷

Logos oder CTAs länger sichtbar.

Sticky Vordergrund







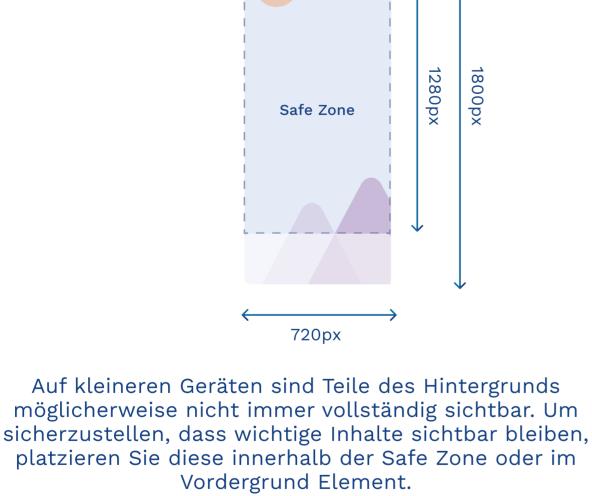


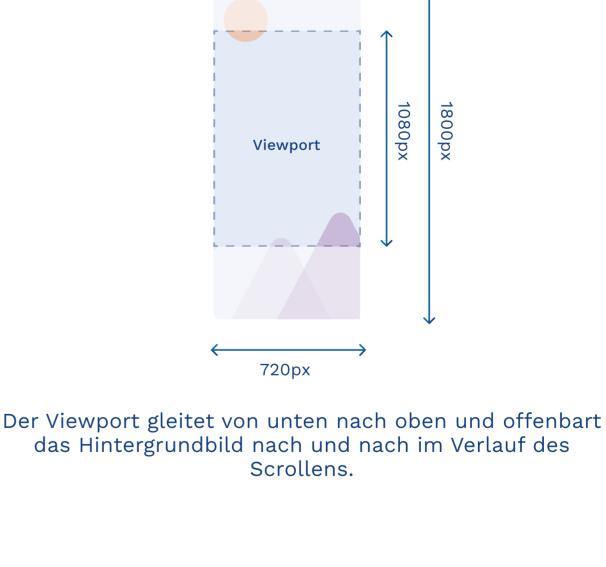


Preview ▷

Richtlinien für Viewport und Safe Zone:

SAFE ZONE AND VIEWPORT







5 Tage Vorlaufzeit

Werbemittel ist für Desktop

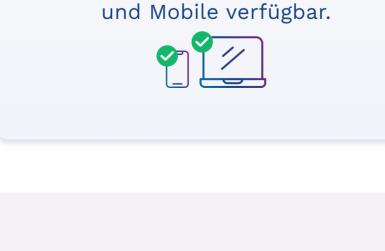
.Psd Layout Volrage



Anlieferung der Daten über

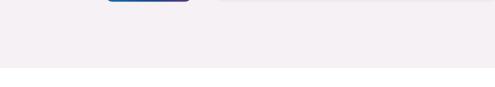
die herkömmlichen

Download-Services.



Spezifikationen für die Desktop-Version prüfen

Spezifikationen 💢



KONTAKT Bei Fragen stehen wir gerne telefonisch oder via E-Mail zur Verfügung.

Bei Fragen:

+41 44 585 16 00 admanagement@codevelop.io Andere Formate →

Verfügbar für

Direktbuchungen und

programmatische

Kampagnen.